

HIVER AUSTRAL 2026 : FRENCH BEE FAIT DÉCOLLER LA MOBILITÉ DES RÉUNIONNAIS

French bee confirme sa dynamique de croissance à La Réunion en déployant un programme pour la période estivale hexagonale 2026 plus dense. Avec davantage de vols et des solutions concrètes pour voyager vers l'hexagone, l'Europe et le Canada, la compagnie renforce sa position d'acteur essentiel du marché résolument tourné vers la mobilité des Réunionnais.

Pour l'hiver austral, French bee programme 13 vols par semaine entre La Réunion et Paris-Orly, soit une hausse de 17 % par rapport à l'an dernier. La capacité augmente sur cette saison haute avec 107 322 sièges proposés contre 93 735 l'an dernier.

« La Réunion est un marché stratégique pour French bee. L'augmentation de nos fréquences traduit notre volonté de renforcer durablement la mobilité des Réunionnais et de proposer une offre accessible, fiable et compétitive tout au long de l'année. », souligne Marc-Antoine Blondeau, directeur général de French bee.

Montréal accessible depuis La Réunion avec une connexion rapide

French bee permet désormais de rejoindre Montréal au quotidien, avec 7 vols par semaine depuis Paris-Orly. La majorité des correspondances avec La Réunion offre une connexion en moins de deux heures, facilitant ainsi les déplacements vers le Canada pour les voyages personnels, professionnels ou universitaires. En mars, la compagnie a accompagné notamment 75 étudiants de l'IUT de La Réunion vers Montréal, illustrant son rôle pour l'ouverture internationale des jeunes.

Destinations avec billet unique et continuité territoriale LADOM aidée

Au-delà de l'accroissement de son offre, French bee développe une approche globale de la mobilité en facilitant concrètement les déplacements des Réunionnais.

Les destinations européennes : Alghero, Ancône, Gênes, Olbia, Turin, Vérone voient leur accès facilité grâce à l'accord interligne avec Volotea, via Paris-Orly. Les villes de Lourdes et de Rodez se relient également sur le même principe. Pour ces voyages, les passagers bénéficient d'un billet unique et de l'acheminement de leurs bagages sur tout leur trajet.

Cette année encore, French bee poursuit son engagement en faveur de l'aide à la continuité territoriale, en proposant un abondement complémentaire de 75 € pour les bénéficiaires des bons LADOM*.

Réservations disponibles sur frenchbee.com et auprès des agences de voyage partenaires.

*** Conditions d'accès à l'offre LADOM :** l'achat des billets peut s'effectuer jusqu'au 31 juillet 2026. Une fois leur demande de bon validée par LADOM, les candidats devront se rendre en boutique à l'aéroport Roland Garros ou à Saint-Pierre ou encore auprès de leur agence de voyages pour que cette offre spéciale soit appliquée.

Périodes d'exclusions pour l'application de l'offre spéciale LADOM

La Réunion > Paris-Orly :
Du 01/07/2026 au 06/07/2026
Du 26/10/2026 au 02/11/2026
Du 12/12/2026 au 31/12/2026

Paris-Orly > La Réunion :
Du 24/07/2026 au 16/08/2026
Du 09/10/2026 au 20/10/2026
Du 15/12/2026 au 24/12/2026

À propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale du Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert La Réunion, Tahiti, New

Saint-Denis, le 8 avril 2026



York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal depuis avril 2025, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs besoins, sans compromis sur la qualité.

Contact presse :

Laurence Fontaine +33 650 67 62 29/06 92 61 22 62 > lfontaine@runconcept.com