

Communiqué de presse

FRENCH BEE, PREMIÈRE COMPAGNIE À PROPOSER UNE VISITE VIRTUELLE D'UN A350 GRÂCE À MATTERPORT

- La capture 3D d'un avion A350 avec Matterport, une première mondiale
- Un partenariat novateur entre une compagnie aérienne en forte croissance et un leader mondial de la technologie 3D immersive

Paris – le 3 octobre 2019 – À l'occasion du Salon IFTM Top Résea, le rendez-vous des professionnels du tourisme en France et à l'international, French bee, première compagnie française low-cost et long-courrier, est heureuse de présenter la première numérisation 3D d'un A350, grâce à la startup californienne Matterport, leader mondial des technologies 3D immersives.

Ce partenariat novateur entre French bee et Matterport transporte les utilisateurs dans une nouvelle ère du tourisme, un secteur particulièrement challengé par l'essor du web dans les habitudes de réservation des consommateurs. Il s'inscrit également dans la volonté de French bee d'utiliser les nouvelles technologies comme la VR et les modèles 3D pour se distinguer sur un marché ultra-compétitif.

De la cabine au cockpit, les 376 sièges en classe économique et les 35 sièges en classe premium se matérialisent sous les yeux des voyageurs, agents de voyages et spécialistes de l'aéronautique. Grâce aux Mattertags, French bee indique également aux plus curieux des points d'intérêts sur lesquels il est possible d'accéder à des informations complémentaires sur les caractéristiques de l'appareil des services de la compagnie.

Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee, commente : « Je suis très fière de ce partenariat qui enrichit considérablement la manière dont nous présentons et mettons en valeur notre offre à destination des voyageurs, avides de nouvelles expériences de consommation et d'une transparence la plus totale sur les produits. Nous avons désormais à notre disposition un 'petit plus' unique, qui, nous en sommes convaincus, fera la différence. »

James Morris-Manuel, Directeur EMEA de Matterport, déclare : « Réaliser la capture d'un appareil de toute dernière génération qu'est l'A350, pour une entreprise aussi dynamique que French bee, est une étape majeure de notre stratégie de développement dans le secteur du tourisme en France. Je suis particulièrement ravi de présenter un tel objet de modernisme et de technicité sur notre plateforme, et je crois fermement que ce partenariat marque un tournant pour notre technologie 3D. »



[Découvrez vous-même la numérisation ici.](#)

Contact presse : FTI Consulting

Mathilde Jean

frenchbee@fticonsulting.com

matterportparis@fticonsulting.com

01 47 03 68 10

Note aux éditeurs :

Pour intégrer la capture 3D à vos articles, voici l'embed link :

<iframe width='853' height='480' src='https://my.matterport.com/show/?m=BuSmyKU9tJH'>frameborder='0' allowfullscreen allow='vr'></iframe>

A propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux Etats-Unis. A partir du 10 juin 2020, French bee reliera également Paris à New York. French bee opère une flotte composée de 3 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com



A propos du groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 2,017 milliards d'euros et prévoit une progression du chiffre de 9% sur 2019. Les activités autour de la Distribution comptent pour deux tiers du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le tiers restant : Automobile (36% du CA), les matériels TP (11%), les Energies (9%), le Machinisme Agricole (9%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et Le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (33%). www.groupeDubreuil.com.



A propos de Matterport

Matterport est le leader mondial de la technologie 3D immersive. Les innovations développées par la société permettent aux professionnels de scanner, créer et partager facilement des modélisation 3D d'espaces. Ces visites virtuelles navigables sont présentées dans un format numérique photoréaliste développé exclusivement par Matterport. Vivez l'expérience des lieux grâce aux modèles 3D interactifs de Matterport en ligne comme si vous y étiez réellement : matterport.com/gallery
Suivez Matterport sur les réseaux sociaux : [Facebook](https://www.facebook.com/matterport), [Twitter](https://twitter.com/matterport), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/matterport) and [Instagram](https://www.instagram.com/matterport).