

Communiqué de presse

FRENCH BEE RENFORCE SES EQUIPES A LA REUNION Karine Bonnal est nommée Responsable Commerciale

Saint-Denis – 8 février 2022 - French bee, première compagnie aérienne française smart cost et long-courrier annonce la nomination de Karine Bonnal au poste Responsable Commerciale. Responsable depuis 12 ans des « Ventes Réunion » de la compagnie Air Austral, riche d'une expérience de plus de 20 ans dans l'aérien, Karine Bonnal met aujourd'hui au service de French bee son expertise dans la relation clients et sa connaissance fine du territoire de La Réunion. Elle aura sous sa responsabilité une équipe, qui se voit également étoffée par l'arrivée d'une nouvelle collaboratrice, Cathy Metz, au poste de Chargée des Ventes Indirectes.



Karine Bonnal débute sa carrière professionnelle en tant que Chef de Produit chez Air Promotion Group, où elle travaille pour plusieurs compagnies aériennes sur le marché français (Alaska Airlines, Oman Air, Pacific Wings, etc.). En 2007, elle rejoint Qatar Airways en tant que Responsable des ventes Loisirs où elle est en charge d'une partie des principaux tours opérateurs du marché français. Depuis 2009, Karine Bonnal a exercé ses fonctions au sein d'Air Austral, où elle a successivement occupé les fonctions de commerciale, Responsable du pôle B2B et enfin Responsable des ventes Réunion.

Titulaire d'un MBA International (co-délivré par l'IAE de Paris-Sorbonne et de l'université Paris Dauphine-PSL), Karine Bonnal est également diplômée de l'ESCG (Ecole Supérieure de Commerce et de Gestion de Paris).

Cathy Metz a construit son parcours professionnel dans le secteur de l'aérien. Elle intègre Air France où elle prend les fonctions d'Agent de réservation puis d'Agent Commercial Vente directe et Responsable Espace tourisme avant d'être Technicien Commercial Affaires. En 2009, elle s'installe à La Réunion et prend ses fonctions de Conseiller voyage chez Austral Voyages. Cathy Metz poursuit son parcours en tant que forfaitiste chez Bourbon Voyages puis Havas Voyages. Depuis 2019, elle occupe la fonction de forfaitiste chez Austral Voyages.



Cathy Metz est diplômée d'une Licence Responsable d'activités et d'entreprises touristiques.

Elle rejoint Catherine Folio en charge des Ventes Directes et de l'animation des boutiques de l'aéroport Roland Garros et du centre ville de Saint-Pierre. Catherine Folio fait partie de French bee depuis son implantation à La Réunion en 2017; précédemment, son parcours professionnel l'a conduite à exercer ses fonctions pendant 17 ans au sein de la compagnie Air Mauritius.

L'équipe réunionnaise rapporte à **Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee qui souligne** : « Ces nominations, promouvant une équipe ayant une riche expérience sur le territoire de La Réunion, illustrent la volonté de French bee, d'une part de s'investir pleinement dans le développement de l'île et de contribuer à son développement et, d'autre part, de renforcer sa proximité avec ses clients et ses partenaires réunionnais. »

La Réunion : la destination de cœur de French bee

La jeune compagnie opère la ligne Paris-Orly 4 – Saint-Denis de La Réunion depuis 2017, elle propose jusqu'à 10 fréquences hebdomadaires entre la métropole et La Réunion. Des liaisons qui permettent aux réunionnais et aux touristes de rejoindre l'île de l'océan Indien à des tarifs attractifs et dans des conditions de confort optimales.

Une flotte ultra-moderne de 4 Airbus A350-900 complétée en décembre 2021 par le premier Airbus A350-1000 de la compagnie, appareil flambant neuf dédié à la ligne Réunion

Depuis le 18 décembre 2021, les clients de French bee, au départ ou à destination de La Réunion peuvent voyager à bord de l'Airbus A350-1000 de French bee et bénéficier d'une expérience de vol encore plus confortable : une cabine plus silencieuse, un meilleur éclairage d'ambiance, une pressurisation améliorée, un système de divertissement haute définition et une connexion Wi-Fi.

Cet appareil de toute dernière génération confirme la stratégie de la compagnie en faveur de l'environnement : il permet une réduction de 25 % de la consommation de carburant et de 50% des nuisances sonores par rapport aux avions des générations précédentes.

Un point de vente à l'aéroport Roland Garros auquel s'est ajouté un deuxième point de vente à Saint-Pierre en janvier dernier.

Depuis le 14 janvier 2022, les habitants du Sud de l'île de La Réunion peuvent réserver leurs billets d'avion directement au 22A rue François de Mahy, au cœur du centre-ville de Saint Pierre. La boutique aux couleurs de French bee est ouverte du lundi au samedi de 9h à 17h30.

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh

Tel : +33 (0)6 08 68 55 74

Courriel : st Trinh@articleonze.com

À propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine sur La Réunion et 3 fréquences par semaine sur Tahiti en Polynésie française et San Francisco aux Etats-Unis. French bee relie également, à raison de 4 fréquences hebdomadaires, Paris-Orly à New York depuis le 14 juillet 2021 et desservira Los Angeles à compter du 30 avril 2022. La compagnie opère une flotte composée de 5 Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil prévoit en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (8%), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (25%). www.groupedubreuil.com.

