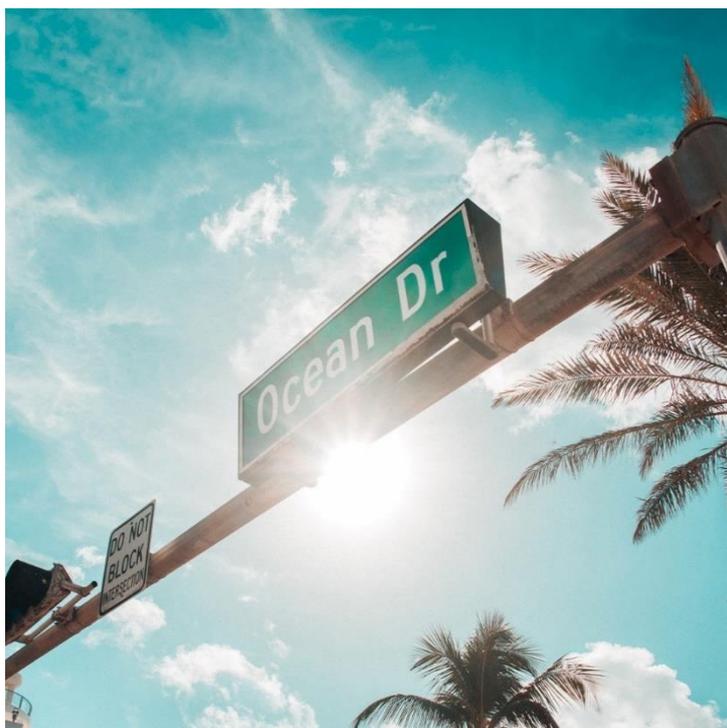


Communiqué de presse

FRENCH BEE : MIAMI C'EST PARTI !

Après San Francisco en 2019, New York en 2021 et Los Angeles en avril 2022, French bee poursuit son développement aux Etats-Unis et opère son premier vol à destination de Miami aujourd'hui.



Paris-Orly – Le 15 décembre 2022 – Aujourd'hui, French bee, la première *smart cost* française long-courrier, réalise son premier vol (BF742) vers Miami. L'Airbus A350-900 a quitté son point de parking de Paris-Orly (4) à 14h55 pour l'aéroport international de Miami qu'il rejoindra à 18h45. French Bee assurera trois vols directs hebdomadaires entre l'aéroport international de Paris-Orly 4 (ORY) et l'aéroport international de Miami (MIA).

PARIS-ORLY (ORY) - MIAMI (MIA) :

-  **Prix d'appel** : 265€ pour un aller simple en Basic et 680€ pour un aller simple en Premium.
-  **Quand** : Trois vols hebdomadaires les lundi, jeudi et samedi en décembre, puis quatre vols hebdomadaires à partir de juillet 2023.
-  **Vol aller** : Départ de ORY à 14H30 pour une arrivée à MIA à 18h45
-  **Retour** : Départ de MIA à 21h00 et arrivée à ORY le lendemain à 11h40.
-  **Durée du vol** : 10h15 de ORY à MIA
-  **Comment réserver ?** : frenchbee.com ou auprès des agences de voyage partenaires French bee ou Air Caraïbes aircaraibes.com

UNE FLOTTE UNIQUE D'AIRBUS A350 ULTRA-MODERNE

La liaison Paris-Orly-Miami sera opérée par l'un des six Airbus A350 de la compagnie aérienne. Son aérodynamisme et ses ailes, directement inspirés de la nature permettent à cet appareil de réduire significativement sa consommation en carburant – de l'ordre de 25% - et par conséquent, de diminuer les émissions de CO². **French bee a pris livraison de son second Airbus A350-1000 le 9 décembre 2022.**

Côté cabine, c'est la promesse d'un vol confortable et serein. L'A350-900 dispose de la cabine la plus silencieuse du marché avec une réduction sonore divisée par 4 par rapport à un appareil de génération antérieure et une variation de la luminosité en fonction des différentes phases de vol, qui favorise le repos à bord.

UN VOYAGE À LA CARTE

Chaque passager peut créer son expérience de voyage en fonction de ses souhaits : la compagnie lui garantit des tarifs particulièrement attractifs et des avions de toute dernière génération, plus confortables et avec une empreinte carbone moindre (de l'ordre de -25%).

French bee propose 4 types de tarifs sur l'ensemble de ses vols :

- « **Basic** », comprenant le billet au prix le plus bas et un bagage à main de 12 kilos.
- « **Basic +** », comprenant le billet, un bagage à main de 12 kilos et un repas chaud.
- « **Smart** », intégrant le billet, un bagage en soute de 23 kilos et un repas chaud.
- « **Premium** », avec le billet, la réservation du siège en classe Premium, deux bagages en soute de 23 kilos chacun, un repas chaud et un snack ou petit déjeuner.

Quel que soit le type de billet, les passagers de French bee peuvent agrémenter leur voyage à leur guise, en choisissant parmi le large catalogue d'options proposées par la compagnie : bagages en soute, équipements sportifs, sièges avec vue, sièges maxi leg, cabine cosy, bagages ou embarquement prioritaires, repas, kit de voyage... Au total, plus d'un million de combinaisons sont possibles pour personnaliser son voyage !

La totalité des divertissements disponibles à bord sont offerts, quelque soit la classe de voyage :

- Le iZiWifi en vol avec des forfaits, réduits ou illimités.
- Des playlists variées : des grands classiques aux tubes de l'été,
- Des podcasts à écouter ou ré-écouter
- Du Sudoku en mode solo ou multi-joueurs à partager en famille ou entre amis,
- Le TV Replay pour zapper à volonté,
- Et bien sûr, les derniers films à l'affiche, les classiques, les séries immanquables !

French bee propose 3 packs de services disponibles en ligne pour un voyage « à la carte » :

- PACK CONFORT
- PACK TRANQUILLITÉ
- PACK RAPIDO

PARTENARIAT AVEC ALASKA AIRLINES

Pour ses clients souhaitant voyager aux Etats-Unis depuis Miami, French bee a développé un partenariat interligne avec Alaska Airlines. La compagnie américaine Alaska Airlines dispose d'un réseau intérieur de plus de 100 destinations. Les passagers de French bee peuvent ainsi réserver un seul billet et profiter de ce large réseau vers et depuis de nombreuses destinations aux États-Unis.

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh

Tel : +33 (0)6 08 68 55 74

Courriel : strinh@articleonze.com

À propos de French bee

1ère compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti (Polynésie française) et San Francisco (Etats-Unis). French bee relie également les Etats-Unis, à raison de 1 vol quotidien vers New York et jusqu'à 6 vols hebdomadaires vers Los Angeles. Depuis le 15 décembre 2022, elle propose jusqu'à 3 vols par semaine vers Miami. La compagnie opère une flotte composée de six Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,1 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (9%), les matériels TP (14%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (22%). www.groupeDubreuil.com.

