

Communiqué de presse

ETE 2023 : FRENCH BEE PRESENTE SON PROGRAMME DE VOLS

La compagnie smart cost, filiale du Groupe Dubreuil, maintient ses 3 liaisons hebdomadaires entre Papeete et Paris-Orly 4 et poursuit sa croissance aux Etats-Unis en proposant notamment jusqu'à 6 vols par semaine entre Paris et San Francisco

Paris-Orly, 20 mars 2023 – Dans le cadre de son développement et forte du succès de son business model innovant, French bee annonce un programme de vols renforcé pour l'été 2023. Elle renforce ses vols vers l'ensemble de ses destinations aux Etats-Unis et propose à partir du 3 juin 2023, 6 vols hebdomadaires à destination de San Francisco. La compagnie annonce le maintien de ses liaisons vers et depuis Papeete, à des tarifs attractifs. Des destinations toutes opérées avec des Airbus A350-900 et Airbus A350-1000 de toute dernière génération.



Crédit photo : Airbus

A l'été 2023, French bee desservira 6 destinations :

Papeete

La compagnie maintient son programme de vols vers Tahiti :

 Paris-Orly 4 - Papeete : **3 vols par semaine via San Francisco.**

San Francisco

French bee augmente ses fréquences cet été sur la desserte directe Orly / San Francisco / Orly :

- ✿ Paris-Orly 4 - San Francisco : **jusqu'à 6 vols A/R par semaine à compter de début juin.**

New York

French bee opère cette destination depuis le 14 juillet 2021 et accroît son programme de vols :

- ✿ Paris-Orly 4 - New York (Newark) : **Jusqu'à 1 vol quotidien**

Los Angeles

French bee accroît cette desserte en opérant jusqu'à un vol quotidien :

- ✿ Paris-Orly 4 – Los Angeles : **jusqu'à 1 vol quotidien**

Miami

French bee augmente ses fréquences et propose jusqu'à 4 vols hebdomadaires :

- ✿ Paris-Orly 4 – Miami : **jusqu'à 4 vols par semaine**

Saint-Denis de La Réunion

French bee a dédié ses 2 Airbus A350 -1000 à cette desserte :

- ✿ Paris-Orly 4 - Saint-Denis de La Réunion : jusqu'à 10 vols A/R par semaine

Muriel Assouline, Directrice Générale de French bee déclare : « *Nous avons développé un business model qui continue de séduire nos clients tahitiens et ceux qui souhaitent visiter la Polynésie. Nous sommes aujourd'hui très fiers de pouvoir proposer des voyages « smarts » aux nombreux clients qui souhaitent voyager vers ou depuis les Etats-Unis à un prix accessible et à bord des avions les plus performants et confortables du marché. »*

Un voyage à la carte à moduler selon son budget

Autant de destinations qui sont proposées aux clients avec un voyage à la carte : **chaque passager peut créer son expérience de voyage en fonction de ses souhaits.** Ainsi, quel que soit le type de billet, les passagers peuvent choisir parmi le large catalogue des options proposées par la compagnie : bagages en soute, équipements sportifs, sièges avec vue, sièges maxi leg, cabine cosy, bagages ou embarquement prioritaires, repas, kits de voyage... Réservations : frenchbee.com

Une expérience de vol à bord d'un appareil de dernière génération pour un voyage plus économe en carburant

Les vols sont opérés avec une flotte composée d'Airbus A350-1000 et d'Airbus A350-900, les appareils les plus avancés technologiquement de leur génération et qui permettent une réduction **de l'ordre de 25% de leur empreinte carbone**.

Partenariat avec Alaska Airlines

Pour ses clients souhaitant voyager aux Etats-Unis depuis les destinations qu'elle dessert, French bee a développé un partenariat interligne avec Alaska Airlines. Les passagers peuvent acheter un seul billet et avoir accès à des voyages facilités vers et depuis de nombreuses destinations aux États-Unis.

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74
Courriel : strinh@articleonze.com

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74
Courriel : strinh@articleonze.com

À propos de French bee

1^{ère} compagnie aérienne française *low cost* et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti (Polynésie française) via San Francisco (Etats-Unis). French bee relie également les Etats-Unis, à raison de 1 vol quotidien vers New York et Los Angeles. Depuis le 15 décembre 2022, elle propose jusqu'à 4 vols par semaine vers Miami. A compter de juin, elle reliera San Francisco avec 6 vols par semaine. La compagnie opère une flotte composée de six Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires consolidé de 2,1 milliards d'euros. Les activités autour de la Distribution comptent pour trois quarts du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le quart restant : Automobile (42% du CA), les Énergies (9%), les matériels TP (14%), le Machinisme Agricole (11%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (22%). www.groupeDubreuil.com

