

Communiqué de presse

FRENCH BEE FETE SES 5 ANS A TAHITI !

Paris-Orly, 18 septembre 2023 – French bee, la *smart cost* française long-courrier célèbre cette année ses 5 ans de présence en Polynésie. La compagnie aérienne se réjouit de cette solide relation établie avec *le fenua*.



De gauche à droite : Brannon Winn, Christine Ourmières-Widener et Marc Rochet

Le 11 mai 2018, French bee inaugurait son premier vol au départ de Paris-Orly à destination de l'aéroport international de Tahiti-Faaa via San Francisco aux Etats-Unis. A bord de l'Airbus A350-900, 327 passagers. Cette étape marquante dans le développement de la première *smart cost* française marque la double volonté de French bee : permettre aux Polynésiens de rejoindre les Etats-Unis (San Francisco) et la France à des tarifs compétitifs et aux touristes français et américains de réaliser le rêve d'une vie : découvrir les îles paradisiaques des 5 archipels de la Polynésie.

Depuis le lancement en 2018, French bee a :

- ✿ assuré 3 vols hebdomadaires entre Tahiti et Paris-Orly via San Francisco
- ✿ opéré **1015 rotations** entre la Polynésie, les Etats-Unis et la France
- ✿ transporté **plus de 360 000 passagers** vers et depuis Tahiti
- ✿ proposé des tarifs ultras compétitifs :
 - Papeete - Paris-Orly 4 : 58 008 XPF **Aller simple**
 - Paris-Orly 4 - Papeete : 711,82 euros **Aller simple**

Christine Ourmières-Widener, Directrice générale de French bee déclare : « *Cela fait 5 ans que French bee a introduit un nouveau modèle de voyage reliant La Polynésie à la France en proposant des tarifs abordables à bord des avions les plus avancés et confortables disponibles sur le marché. Nous souhaitons pérenniser cette relation et continuer à faire voyager nos passagers à des tarifs très attractifs associés à une offre personnalisable.* »

Un voyage à la carte à moduler selon son budget

Sur l'ensemble de ses vols, la compagnie offre 3 types de tarifs :

- « Basic », comprenant le billet et un bagage à main de 12 kilos.
- « Smart », intégrant le billet, un bagage en soute de 23 kilos, et un repas.
- « Premium », avec le billet, la réservation du siège en classe Premium, deux bagages en soute de 23 kilos chacun, un repas et un snack.

Chaque passager peut créer son expérience de voyage en fonction de ses souhaits. Ainsi, quel que soit le type de billet, les passagers peuvent choisir parmi le large catalogue des options proposées par la compagnie : bagages en soute, équipements sportifs, sièges avec vue, sièges maxi leg, cabine cosy, bagages ou embarquement prioritaires, repas, kits de voyage... Réservations : frenchbee.com

Une expérience de vol à bord d'un appareil de dernière génération pour un voyage plus économe en carburant

Les vols sont opérés avec une flotte composée d'Airbus A350-900 conçus spécialement pour les vols long-courriers. Ces appareils sont les plus avancés technologiquement de leur génération et permettent une réduction **de l'ordre de 25% de leur empreinte carbone**. La cabine de l'A350 est la plus silencieuse dans la catégorie des gros porteurs et offre aux passagers et à l'équipage les équipements les plus modernes pour la plus confortable des expériences de vol.

Contact presse

French bee c/o Article Onze – Stéphanie Trinh
Tel : +33 (0)6 08 68 55 74
Courriel : st Trinh@articleonze.com

À propos de French bee

1^{ère} compagnie aérienne française *smart cost* et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose depuis Paris-Orly 4 jusqu'à 10 fréquences par semaine vers La Réunion et 3 fréquences par semaine vers Tahiti (Polynésie française) via San Francisco (Etats-Unis). French bee relie également les Etats-Unis, à raison de 1 vol quotidien vers New York et Los Angeles. Depuis le 15 décembre 2022, elle propose jusqu'à 4 vols par semaine vers Miami. A compter de juin, elle reliera San Francisco avec 6 vols par semaine. La compagnie opère une flotte composée de six Airbus A350, sous pavillon français. www.frenchbee.com

À propos du Groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 6 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,7 milliards d'euros pour 2022. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (36% du CA), les matériels TP (12%), le Machinisme Agricole (10%), les Energies (9%), le Poids Lourd (1.5%) – celles de l'Hôtellerie et l'Immobilier (0.5%) et celles du Transport Aérien (31%). www.groupedubreuil.com

