

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# FRENCH BEE LANCE LA FRENCH BLUETIQUE ET ENRICHIT L'EXPÉRIENCE À BORD

Paris-Orly, le 20 mai 2026 - French bee, compagnie aérienne du groupe Dubreuil, poursuit l'évolution de son expérience passager avec le lancement de la French Bluetique, sa nouvelle boutique de précommande accessible avant le départ et disponible dès aujourd'hui sur le site<sup>1</sup> de la compagnie.

Ce nouveau service permet aux voyageurs de réserver une sélection de produits en amont du vol et de les recevoir directement à leur siège pendant le voyage.

### Un parcours passager digitalisé

Pensée pour répondre aux nouveaux usages des voyageurs long-courriers, la French Bluetique s'inscrit dans la volonté de la compagnie de proposer une expérience plus fluide, plus personnalisée et davantage intégrée au parcours digital du passager.

Accessible lors de l'achat du billet ou avant le départ<sup>2</sup>, le service permet d'anticiper ses achats, de garantir la disponibilité des produits à bord et de bénéficier d'une remise prioritaire pendant le vol.

### Une innovation en cohérence avec l'ADN French bee

La French Bluetique se distingue par sa sélection d'articles autour des tendances beauté et lifestyle actuelles en intégrant des références inédites dans les catalogues duty-free aériens.

Parmi les nouveautés proposées, French bee devient la première compagnie à proposer en pré-commande duty-free, le coffret découverte Maison Margiela (gamme Replica), référence emblématique de la parfumerie contemporaine.

La compagnie intègre également à son offre le casque SKYTED, technologie conçue pour permettre aux voyageurs de passer des appels ou visioconférences sans déranger leur environnement grâce à sa technologie de bulle acoustique. Le produit sera proposé à un tarif exclusif réservé aux passagers French bee.

L'offre comprend enfin plusieurs exclusivités French bee dans les univers beauté et bien-être, parmi lesquelles les soins de Embryolisse et Erborian, ainsi que les produits Paalm, disponibles uniquement via ce service de précommande.

<sup>1</sup> <https://www.frenchbee.com/fr/preparer-voyage/avant-le-vol/duty-free-french-bluetique>

<sup>2</sup> Au minimum 48h avant le vol au départ d'Orly ; 72h au départ d'un autre aéroport (hors San Francisco et Papeete) ; 96h pour San Francisco (SFO) et Papeete, selon les conditions générales.



Avec ce catalogue, French bee propose une offre cohérente avec ses passagers et les attentes actuelles d'une clientèle connectée.

« L'expérience de voyage ne se limite plus au vol lui-même. Les passagers recherchent aujourd'hui des services plus fluides, plus pratiques et davantage intégrés à leurs usages digitaux. Avec la French Bluetique, French bee enrichit son parcours client avec une solution simple et personnalisée, tout en proposant des références inédites dans l'univers du travel retail aérien », déclare Daphné Tournadre, directrice Expérience Client de French bee.

---

#### À propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale du Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal depuis avril 2025, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs besoins, sans compromis sur la qualité.

#### À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et prévoit de réaliser un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). [www.groupeDubreuil.com](http://www.groupeDubreuil.com)

#### Contacts presse :

Simon Degas : [simon.degas@corpcom.fr](mailto:simon.degas@corpcom.fr) ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : [julie.laurent@corpcom.fr](mailto:julie.laurent@corpcom.fr) ; +33 7 86 18 81 18