COMMUNIQUE DE PRESSE

French bee et Southwest Airlines signent un accord interligne pour connecter leurs réseaux et élargir les possibilités de voyage aux États-Unis



Crédit photo : French bee – Visuels disponibles ici

Paris, le 16 novembre 2026 – French bee, compagnie aérienne française long-courrier smart-cost, et Southwest Airlines annoncent le lancement d'un partenariat interligne permettant aux passagers de French bee d'accéder à plus de 30 destinations supplémentaires aux États-Unis, via Los Angeles, Miami et San Francisco, avec un billet unique combinant les vols des deux compagnies. Cet accord permet également aux voyageurs de Southwest Airlines de rejoindre plus facilement les destinations desservies par French bee.

Plus de 30 destinations américaines accessibles grâce à un billet unique

Avec ce partenariat, French bee élargit les possibilités de desserte de son réseau nord-américain. Les correspondances entre les deux réseaux s'effectueront via trois portes d'entrée stratégiques aux États-Unis : Los Angeles (LAX), Miami (MIA) et San Francisco (SFO), où French bee opère des vols directs depuis Paris-Orly.

Depuis ces trois aéroports, les passagers pourront poursuivre leur voyage vers plus de 30 destinations desservies par Southwest Airlines, parmi lesquelles Las Vegas, Chicago, Dallas, Denver, Nashville, Austin, San Diego, Phoenix et Honolulu, à Hawaï.

Dans le sens inverse, les voyageurs du réseau Southwest Airlines pourront accéder plus facilement aux destinations internationales de French bee, notamment Paris, La Réunion et la Polynésie française, ainsi qu'aux Maldives et au Sri Lanka, deux nouvelles destinations saisonnières dont les dessertes directes depuis Paris-Orly débuteront le 19 décembre 2026.

« *Notre partenariat avec Southwest marque une étape importante dans l'extension de notre présence internationale, nous permettant de mieux servir nos clients actuels tout en proposant l'expérience de voyage haut de gamme qui fait la renommée de French bee aux passagers de nouveaux marchés à travers les Amériques. Outre nos liaisons internationales sans escale au départ de nos principaux aéroports américains, les passagers peuvent désormais rejoindre sans difficulté plus de 30 destinations supplémentaires avec un seul billet, ce qui rend les voyages vers des destinations de renommée mondiale plus accessibles. Nous sommes impatients d'accueillir les voyageurs en provenance de ces nouvelles destinations et de leur faire découvrir à bord l'hospitalité à la française qui fait notre réputation* », déclare **Laurent Perrier, directeur général de Groupe Dubreuil Aéro Services**.

Un levier de développement commercial pour French bee sur le marché nord-américain

Cet accord s'inscrit dans la stratégie de développement international de French bee, en renforçant la connectivité de son réseau et son accessibilité sur le marché nord-américain.

Pour **Justin Jones, Executive Vice President et Chief Commercial Officer de Southwest Airlines** : « *Notre priorité est d'offrir davantage à nos clients, et French Bee partage notre volonté d'allier valeur ajoutée et expérience de voyage accueillante. Ce partenariat ouvre de nouvelles possibilités aux voyageurs, qui pourront désormais traverser les océans avec un seul billet, et permet à davantage de clients internationaux de découvrir notre réseau inégalé et notre hospitalité de renommée mondiale* ».

Les billets combinant des vols French bee et Southwest Airlines sont d'ores et déjà disponibles à la réservation sur le site de French bee, auprès des agences de voyages et sur les plateformes de réservation en ligne.

À propos de French bee

French bee, qui fête ses 10 ans cette année, est la première compagnie aérienne française à avoir développé un modèle long-courrier à des tarifs plus accessibles. Compagnie du groupe Dubreuil, French bee dessert aujourd'hui sept destinations depuis Paris-Orly : La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami et Montréal. Dès le 19 décembre 2026, French bee élargira son réseau avec l'ouverture de deux nouvelles liaisons saisonnières directes vers Malé (Maldives) et Colombo (Sri Lanka). French bee opère une flotte composée à 100 % d'Airbus A350 – des appareils de dernière génération notamment reconnus pour leur efficacité énergétique. La compagnie offre à ses passagers la possibilité de personnaliser leur voyage en choisissant les services qui correspondent le mieux à leurs préférences et à leur budget, tout en garantissant un niveau de confort élevé tout au long de leur expérience de voyage. L'engagement de French bee en matière de qualité et de service lui a valu la reconnaissance du secteur, notamment un Gold Award dans la catégorie « Overall International Carrier » lors des Travel Weekly Magellan Awards 2026, ainsi que le titre de « Best Leisure Airline in France » décerné par Skytrax. Se rendre sur le site French bee

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros en 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre

les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%). Se rendre sur le site du groupe Dubreuil

À propos de Southwest Airlines Co.

Southwest Airlines Co. exploite l'une des compagnies aériennes les plus admirées et les plus primées au monde, offrant un rapport qualité-prix et un accueil hors pair dans 120 aéroports répartis dans 12 pays. Southwest a pris son envol en 1971 avec pour mission de démocratiser le transport aérien grâce à des vols conviviaux, fiables et à bas prix. Elle transporte aujourd'hui plus de passagers sur des vols sans escale aux États-Unis que n'importe quelle autre compagnie aérienne[1]. En donnant à ses plus de 73 000[2] collaborateurs les moyens d'offrir une hospitalité inégalée, cette compagnie aérienne non conformiste bénéficie d'une fidélité passionnée de la part de plus de 134 millions de clients transportés en 2025. Southwest s'appuie sur un héritage et une mission uniques pour servir les communautés du monde entier, notamment en tirant parti de la force de ses collaborateurs et de sa raison d'être pour placer les communautés au cœur de son succès. Pour en savoir plus, rendez-vous sur le site Southwest.

Contacts presse French bee – Agence Open2Europe
Tessa Savin – 01 55 02 15 03 | 06 51 94 83 82
Camille Iparraguirre – 01 55 02 15 29 | 06 70 58 29 41
frenchbee@open2europe.com