

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

FRENCH BEE EMBARQUE LES PROGRAMMES DU GROUPE TF1 À BORD DE SES VOLS LONG-COURRIERS

Paris-Orly, le 30 juin 2026 – French bee (Groupe Dubreuil Aéro), première compagnie française spécialisée dans le long-courrier à tarifs accessibles, annonce un partenariat inédit avec le Groupe TF1, premier groupe audiovisuel privé français, en collaboration avec STUDIO TF1 qui assure la distribution des programmes.

À compter du 1er juillet 2026, les passagers de la compagnie pourront retrouver sur leurs écrans à bord une toute nouvelle sélection de contenus issus du catalogue TF1. Séries incontournables, documentaires captivants, magazines emblématiques ou formats innovants viendront enrichir l'expérience sur l'ensemble du réseau French bee.

L'innovation au service de l'expérience passager

Ce partenariat marque une nouvelle étape dans la stratégie d'innovation de French bee. Après le déploiement récent de son tout nouveau système de divertissement à bord (IFE) et le développement de son mode accessibilité, la compagnie continue d'enrichir l'expérience de ses voyageurs en y intégrant les contenus phares du Groupe TF1.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans l'ADN de French bee : le voyage se vit à sa façon. Proposer une expérience moderne, inclusive et sur-mesure où chacun peut composer son propre vol : choisir son siège, ses options, son repas... et désormais ses programmes préférés.

Composer sa propre « watchlist » à 10 000 mètres d'altitude

Entre deux océans, un vol long-courrier est le moment idéal pour ralentir et prendre le temps de regarder ce que l'on aime. C'est l'occasion parfaite de lancer cette série dont tout le monde parle ou de s'évader devant un reportage captivant avant l'atterrissage.

Avec l'arrivée des programmes du Groupe TF1, distribués par STUDIO TF1, French bee met à l'honneur un divertissement populaire, chaleureux et profondément ancré dans le quotidien des Français. Les voyageurs pourront ainsi vibrer devant leurs séries préférées (*HPI*, *Camping Paradis*, *Le Daron*) ou suivre les rendez-vous quotidiens d'*Ici Tout Commence* et de *Plus belle la vie : Encore plus belle*.



La programmation intègre également des magazines emblématiques (90' *Enquêtes*, *Chroniques Criminelles*, 50' *Inside*, *Grands Reportages*), une touche d'humour avec Alison Wheeler (*La Promesse d'un Soir*), le programme *Kikoumba* pour les plus jeunes, ainsi que les podcasts vidéo *Aura* et *Intérieur Crime*. Ces nouveautés viennent enrichir une offre déjà composée de centaines de films, séries, albums musicaux et podcasts accessibles à bord des avions French bee.

« Un voyage long-courrier, c'est aussi prendre le temps de se divertir, de découvrir ou redécouvrir des programmes que l'on n'a pas toujours l'occasion de regarder au quotidien. Avec les contenus du Groupe TF1, nous sommes particulièrement fiers d'offrir à nos passagers une expérience à bord encore plus riche, moderne et divertissante, avec des contenus qui parlent à toutes les générations », déclare **Daphné Tournadre McGinnis, Directrice de l'Expérience Client à Bord de French bee.**

« Nous sommes fiers de ce partenariat avec French bee, qui offre ou offrira aux voyageurs l'opportunité de découvrir ou redécouvrir à bord une sélection de programmes distribués par STUDIO TF1. Cet accord témoigne de notre ambition de faire rayonner les programmes TF1 auprès des publics internationaux et d'en élargir leur accessibilité dans de nouveaux environnements de consommation. » ajoute **Karine Lejeune, Directrice Distribution Monde Francophone chez STUDIO TF1.**

À propos du groupe Dubreuil

Présent sur 7 métiers, le groupe Dubreuil emploie 7 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 3,30 milliards d'euros pour 2025. Sur la période, le chiffre d'affaires se répartit comme suit entre les activités de la Distribution – l'Automobile (35% du CA), les Matériels TP (10%), le Machinisme Agricole (10%), les Énergies (7,5%), le Poids Lourd (1,3%) – de l'Hôtellerie (0,2%) et du Transport Aérien (36%).
www.groupedubreuil.com

À propos de French bee

Créée en 2016, French bee est la première compagnie française à proposer un modèle long-courrier à tarifs accessibles. Filiale du Groupe Dubreuil Aéro, French bee dessert La Réunion, Tahiti, New York (Newark), San Francisco, Los Angeles, Miami, et Montréal, avec une flotte 100 % Airbus A350, appareil de dernière génération produisant le moins d'émissions de CO2 par passager. Son modèle à la carte permet aux voyageurs de composer leur expérience selon leurs besoins, sans compromis sur la qualité. [Se rendre sur le site French bee](#)

Suivez-nous



Contacts presse :



Simon Degas : simon.degas@corpcom.fr ; +33 6 47 84 11 02

Julie Laurent : julie.laurent@corpcom.fr ; +33 7 86 18 81 18