

Communiqué de presse

### FRENCH BEE S'ENVOLE POUR NEW YORK EN JUIN 2020 APRES LE GOLDEN GATE BRIDGE, FRENCH BEE PROPOSE LA STATUE DE LA LIBERTE A PETITS PRIX

- **Billets disponibles à l'achat dès le 18 septembre 2019 pour des vols à partir du 10 juin 2020**
- **French bee enregistre un résultat opérationnel atteignant les 1,7M€ au 31 août 2019**

**Paris-Orly, le 12 septembre 2019** - **French bee**, première compagnie française low cost et long-courrier, est heureuse d'annoncer l'ouverture en juin 2020 de sa nouvelle destination : NEW YORK. Après le lancement d'une nouvelle liaison vers San Francisco en mai 2018, **French bee** poursuit son développement sur le territoire nord-américain et renforce sa position de transporteur aérien low cost long-courrier ciblant une large clientèle loisirs.

**Marc Rochet, Président de French bee, déclare :** « Après une année couronnée de succès sur San Francisco et la Polynésie française, ouvrir une deuxième destination nord-américaine permet d'asseoir le positionnement de French bee en tant que transporteur low fare incontournable entre la France et les Etats-Unis. New York et Paris accueillent chaque année des millions de touristes français et américains. Nos appareils de dernière génération leur apporteront confort et qualité de voyage à un prix accessible. »

#### **7 rotations par semaine dès le 10 juin 2020 grâce à la livraison d'un nouvel A350**

A compter du 10 juin 2020, **French bee** première compagnie à avoir choisi l'Airbus A 350 XWB comme seul appareil pour sa flotte, opérera un vol quotidien entre les aéroports Paris-Orly 4 et Newark Liberty International. Ce dernier, situé à seulement 30 minutes de Manhattan, est facilement accessible en bus, AirTrain (métro/navette) ou encore en taxi.

L'ensemble des vols seront effectués aux horaires suivants (en heure locale) :<sup>1</sup>

-  Départ d'Orly 4 à 14h00 - arrivée à Newark à 16h15
-  Départ de Newark à 18h15 - arrivée à Orly à 07h30 le lendemain

Les billets seront réservables à compter du 18 septembre 2019, date où les prix seront également révélés. Les voyageurs pourront consulter directement le site internet de la compagnie, [www.frenchbee.com](http://www.frenchbee.com), appeler le call center au 0825 205 205 (0,20 €/min) ou se rendre directement en agence de voyages en France et aux USA.

Cette nouvelle destination sera desservie avec un Airbus A350-900 neuf, dont la livraison est prévue pour juin 2020. Conçu spécialement pour les vols long-courriers, l'A350 XWB de **French bee** regorge de nouvelles technologies entièrement au service du confort des passagers, tel que le renouvellement plus fréquent de l'air (toutes les 3 minutes), une isolation phonique inégalée (4 fois moins de bruits qu'en Boeing 787) et un éclairage 100% LED pour favoriser le repos et le réveil en douceur.

**Sophie Hocquez, Directrice Commerciale de French bee, commente :** « Dans nos A350, les passagers ne sont soumis qu'à une pression équivalente à un séjour à 1800 mètres d'altitudes, soit l'équivalent d'un voyage à Val d'Isère. Le mal d'altitude en avion, c'est fini ! Par ailleurs, la cabine ultra-spacieuse et l'inclinaison des parois diminuent la sensation d'évoluer dans un espace clos. Nous avons ainsi récolté d'excellents retours de nos clients qui témoignent d'une sensation de fatigue moins importante qu'avec d'autres appareils. Avec French bee, vous êtes prêts à profiter de votre séjour dès que vous posez le pied au sol ! ».

<sup>1</sup> Horaires soumis aux approbations conformément aux procédures IATA.

## Le modèle French bee, une réussite confirmée sur l'ensemble de ses zones d'opérations

Grâce à son modèle basé sur une « feuille blanche » et sa gestion rigoureuse, **French bee** prévoit un coefficient de remplissage global de 83,6% et le transport de près de 500 000 passagers sur l'année 2019. Entre le 1<sup>er</sup> septembre 2018 et le 31 août 2019, son chiffre d'affaires a connu une forte hausse de 37% pour s'établir à 119,8 M€ et son résultat opérationnel atteint 1,7 M€.

Entre Paris et La Réunion, **French bee** prévoit de transporter 4% de passagers supplémentaires par rapport à 2018. Sur l'année, le coefficient de remplissage de la route devrait progresser de 85,4% à 86,2%. La compagnie détient à ce jour 20% des parts de marché.

En ce qui concerne les rotations entre Paris, San Francisco et Papeete, **French bee** tire également un bilan positif de sa nouvelle route lancée en mai 2018. Le coefficient de remplissage global devrait atteindre 89%. Sur la ligne Paris-Papeete, **French bee** est le 2<sup>ème</sup> transporteur aérien avec près de 35% de parts de marché. Quant au tronçon Papeete - San Francisco, la compagnie détient désormais 10% de parts d'un marché qui a cru de 30% !

### **Contact presse :**

FTI Consulting

Mathilde Jean/Sophie van Elven

Tel : 01 47 03 69 54

Courriel : [frenchbee@fticonsulting.com](mailto:frenchbee@fticonsulting.com)

### **A propos de French bee**

1<sup>ère</sup> compagnie aérienne française low cost et long-courrier, French bee (précédemment French blue) est une filiale du Groupe Dubreuil. La compagnie propose, depuis le mois de juin 2017, un vol quotidien entre Paris-Orly 4 et La Réunion. Elle relie depuis le 11 mai 2018 Paris à Tahiti via San Francisco à raison de 2 à 3 vols par semaine. French bee opère une flotte composée de 3 Airbus A350, sous pavillon français. [www.frenchbee.com](http://www.frenchbee.com).



### **A propos du groupe Dubreuil**

Le groupe Dubreuil a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 2,017 milliards d'euros et prévoit une progression du chiffre de 9% sur 2019. Les activités autour de la Distribution comptent pour deux tiers du chiffre d'affaires et l'Aérien pour le tiers restant : Automobile (36% du CA), les matériels TP (11%), les Energies (9%), le Machinisme Agricole (9%), le Poids Lourd (1,5%), l'Hôtellerie et l'Immobilier (0,5%), et le transport Aérien avec Air Caraïbes et French bee (33%). [www.groupedubreuil.com](http://www.groupedubreuil.com).

